Sharesub®

ÉTUDE IPSOS POUR SHARESUB · ABONNEMENTS NUMÉRIQUES · NOVEMBRE 2026

Les Français face au coût des abonnements numériques

Streaming, musique, presse en ligne, jeux, logiciels : pour alléger la facture de leurs abonnements numériques, les Français font des choix. Ils résilient, passent au gratuit ou à la publicité, et partagent les frais. Voici les principaux résultats de l'étude réalisée par Ipsos pour Sharesub auprès de 1 000 personnes.

70 %
ont déjà résilié un abonnement, choisi une offre gratuite ou une offre avec publicité pour payer moins

52 %
ont déjà résilié au moins un abonnement pour réduire leur facture, dont la moitié au cours des 12 derniers mois

37 %
ont déjà partagé les frais d'un abonnement, presque autant que ceux passés à une offre avec publicité (38 %)

52 %
des 18-24 ans ont résilié un abonnement numérique au cours des 12 derniers mois

61 %
des 18-34 ans ont déjà partagé les frais d'un abonnement

34 %
des foyers aux revenus annuels inférieurs à 21 000 € ont résilié un abonnement dans l'année, contre 20 % au-delà de 36 000 €

1 000 personnes
de 18 à 75 ans

30 oct. – 2 nov. 2026
enquête en ligne

Ipsos pour Sharesub
données pondérées

sharesub.com
page de publication

Citer cette étude :

Étude Ipsos pour Sharesub « Les Français face au coût des abonnements numériques », novembre 2026

LES CHIFFRES CLÉS

Sept Français sur dix ont déjà fait un choix pour payer moins leurs abonnements

70 %
ont déjà résilié un abonnement, choisi une offre gratuite ou une offre avec publicité pour payer moins

52 %
ont déjà résilié au moins un abonnement pour réduire leur facture, dont la moitié au cours des 12 derniers mois

37 %
ont déjà partagé les frais d'un abonnement, presque autant que ceux passés à une offre avec publicité (38 %)

52 %
des 18-24 ans ont résilié un abonnement numérique au cours des 12 derniers mois

61 %
des 18-34 ans ont déjà partagé les frais d'un abonnement

34 %
des foyers aux revenus annuels inférieurs à 21 000 € ont résilié un abonnement dans l'année, contre 20 % au-delà de 36 000 €

1 · LES ARBITRAGES

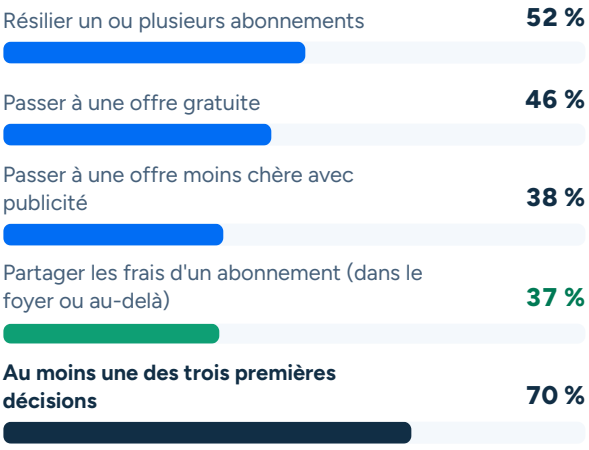
La résiliation reste le premier réflexe pour préserver son pouvoir d'achat

Alors que le pouvoir d'achat reste au cœur des préoccupations, les abonnements numériques entrent à leur tour dans la liste des dépenses à optimiser. **70 % des Français** ont déjà pris au moins une décision pour réduire leur facture d'abonnements : résilier, passer à une offre gratuite ou choisir une offre moins chère avec publicité.

La résiliation arrive en tête : **52 %** ont déjà résilié au moins un abonnement pour réduire leur facture, dont la moitié au cours des 12 derniers mois. **46 %** sont déjà passés à une offre gratuite et **38 %** ont opté pour une offre moins chère avec publicité.

Ces choix sont récents : sur les 12 derniers mois seulement, **37 % des Français** ont résilié un abonnement ou basculé vers le gratuit.

Part des Français ayant déjà pris chaque décision pour réduire le coût de leurs abonnements numériques



Base : ensemble des Français de 18 à 75 ans (1 000 personnes).

2 · LE PARTAGE

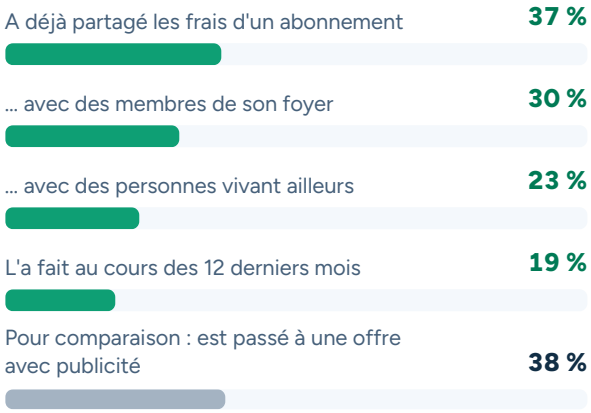
Le partage d'abonnement s'impose comme une alternative à la privation

À côté des renoncements, une autre pratique s'est installée : **37 % des Français** ont déjà partagé les frais d'un abonnement, soit presque autant que ceux passés à une offre avec publicité (38 %).

30 % l'ont fait avec des membres de leur foyer et **23 %** avec des personnes vivant ailleurs. La moitié des partageurs l'ont fait au cours des 12 derniers mois, soit **19 % des Français**.

Contrairement à la résiliation, le partage permet de conserver l'accès aux contenus et la qualité de service tout en réduisant la facture.

Le partage des frais d'un abonnement



Base : ensemble (1 000 personnes). Une même personne peut avoir partagé dans son foyer et en dehors : le total (37 %) est inférieur à la somme des deux.

> *« Quand les prix augmentent, le premier réflexe est souvent de renoncer. Le partage permet justement de continuer à profiter d'un service, sans en supporter seul le coût ni faire de compromis sur la qualité. »*
>
> Jean-Brice de Cazenove, fondateur et CEO de Sharesub

3 · LES JEUNES

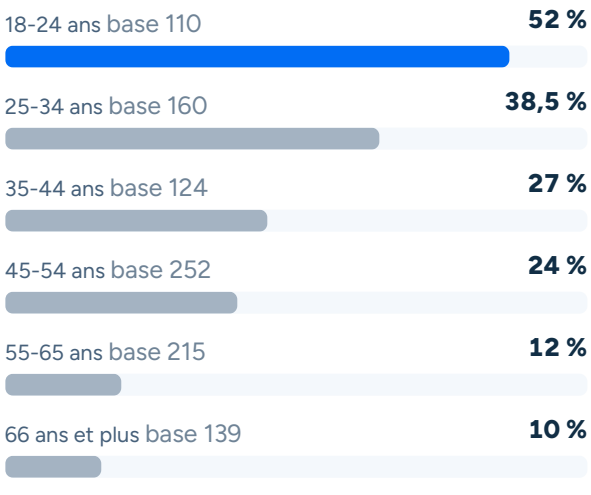
Les 18-24 ans, « génération résiliation »

Les arbitrages se concentrent chez les plus jeunes : **52 % des 18-24 ans** ont résilié un abonnement numérique au cours des 12 derniers mois, contre 27 % des 35-44 ans et 10 % des 66 ans et plus.

Les jeunes sont aussi les plus nombreux à partager. Chez les 18-34 ans, **72 %** ont déjà résilié un abonnement et **61 %** ont déjà partagé les frais d'un abonnement.

Ils sont également **42 %** à avoir choisi une formule sans publicité mais avec moins d'options, contre 12,5 % des 55-75 ans.

A résilié au moins un abonnement numérique au cours des 12 derniers mois, selon l'âge



Ensemble des Français : 26 %.

4 · LES REVENUS

Les foyers modestes, les plus contraints de faire des choix

Le niveau de revenus pèse aussi sur les arbitrages : **34 % des foyers** disposant de moins de 21 000 € de revenus annuels ont résilié un abonnement numérique au cours des 12 derniers mois, contre 20 % des foyers au-delà de 36 000 €.

Le partage est également plus répandu chez les foyers modestes que dans l'ensemble de la population : **28 %** ont déjà partagé les frais d'un abonnement avec des personnes vivant hors de leur foyer, contre 23 % en moyenne.



LE REGARD DE SHARESUB

Ces usages traduisent moins un rejet du modèle d'abonnement qu'une adaptation à un système devenu plus coûteux, où la capacité à payer conditionne de plus en plus l'accès aux contenus numériques.

Citer cette étude

Toute mention, reprise ou utilisation des données de cette étude doit faire référence à son nom et à Sharesub, sous la forme suivante :

> Source : Étude Ipsos pour Sharesub « Les Français face au coût des abonnements numériques », novembre 2026. https://www.sharesub.com/cms/fr/etude-ipsos-abonnements-numeriques-2026/

En ligne, la mention doit comporter un lien vers la page de publication de l'étude : https://www.sharesub.com/cms/fr/etude-ipsos-abonnements-numeriques-2026/. Pour la presse écrite, la radio et la télévision, la mention « étude Ipsos pour Sharesub » est requise.

MÉTHODOLOGIE

Comment l'étude a été réalisée

ÉTUDE

Étude Ipsos pour Sharesub « Les Français face au coût des abonnements numériques », novembre 2026. Étude réalisée par Ipsos pour Sharesub.

ÉCHANTILLON

1 000 personnes représentatives de la population française âgée de 18 à 75 ans, interrogées en ligne. Données pondérées.

DATES

Du 30 octobre au 2 novembre 2026.

LECTURE

« Au cours des 12 derniers mois » désigne la fois la plus récente où la décision a été prise. « Déjà » regroupe les 12 derniers mois et les périodes antérieures. Les cumuls (70 %, 37 %) comptent chaque personne une seule fois. Résultats arrondis à l'unité.

PRÉCISION

Pour 1 000 répondants, la marge d'erreur est de l'ordre de ±3 points. Les écarts entre catégories cités dans ce document sont statistiquement significatifs au seuil de 95 %.

« Pour réduire le coût de vos abonnements numériques (streaming vidéo ou musical, presse en ligne, logiciels, gaming, apprentissage, etc.), avez-vous déjà pris chacune des décisions suivantes ? »

- Résilier un ou plusieurs abonnements
- Partager les frais d'un ou plusieurs abonnements avec des membres de ma famille vivant avec moi
- Partager les frais d'un ou plusieurs abonnements avec des personnes ne vivant pas avec moi (amis, collègues, personnes rencontrées via une plateforme…)
- Passer à une offre moins chère avec publicité
- Passer à une offre moins chère sans publicité, mais avec moins d'options
- Passer à une offre gratuite

Réponses : oui, au cours des 12 derniers mois · oui, il y a plus de 12 mois · non, jamais.

Effectifs interrogés (non pondérés) : ensemble 1 000 · 18-24 ans 110 · 18-34 ans 270 · 35-44 ans 124 · 55-75 ans 354 · 66 ans et plus 139 · revenu annuel du foyer inférieur à 21 000 € 259 · supérieur à 36 000 € 364.

À propos de Sharesub

Sharesub est une plateforme française pionnière du co-abonnement en Europe. Fondée en 2020, elle permet aux utilisateurs de partager les frais d'abonnement pour plus de 705 services numériques, incluant les plateformes de streaming, des services musicaux, des applications éducatives et des outils de bureautique. Présente dans 33 pays, Sharesub offre une solution qui réduit les coûts de 30 à 75 %, avec des économies annuelles moyennes de 480 €.

Contacts presse · Agence Hello SunRise

Patricia Attar · 06 25 79 27 95 · patricia@hellosunrisepr.com

Manon Garcia · 07 77 31 91 82 · manon@hellosunrisepr.com